В Ростове презентовали региональный бренд «Сделано на Дону»

Всемирный день качества в Ростове-на-Дону отметили торжественной презентацией системы добровольной сертификации «Сделано на Дону». Система разработана в период возрождения в России Знака качества и накануне разрабатываемого Минпромторгом РФ бренда качества «Сделано в России».

Система добровольной сертификации «Сделано на Дону» была озвучена губернатором при вступлении в должность в 2010 году. Василий Голубев тогда заявил, что необходимо озаботиться продвижением нашей продукции и с точки зрения рекламы. Бренд «Сделано на Дону» должен стать аналогом качества для всех жителей России, выход продукции наших предприятий на мировые рынки должен проходить при активной поддержке власти.

Система, разработанная по инициативе губернатора, станет частью комплексной работы по продвижению донской продукции. Она содержит требования к повышению качества и конкурентоспособности продукции, производимой предприятиями Ростовской области, и устанавливает значительно более высокие стандарты качества по отношению к действующему законодательству – с учетом требований международных стандартов, технических регламентов Таможенного союза, Кодекса Алиментариус, законодательных, нормативных документов Таможенного союза, Евразийской экономической комиссии, ФАО, ВОЗ и других организаций.

Система обеспечивает проведение добровольной сертификации на всей территории Ростовской области и является открытой для участия в ней юридических лиц и (или) физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации и/или осуществляющих выпуск продукции на территории Ростовской области, признающих и выполняющих ее правила.

Сертификация продукции в системах добровольной сертификации является значимым конкурентным преимуществом, а ее проведение является добровольным процессом, осуществляемым предприятиями, что доказывает и подтверждает стремление производителей к открытости, к проведению дополнительной сертификации продукции сторонними независимыми организациями.

Стоит отметить, что создание систем добровольной сертификации является общепризнанным опытом. Однако, в отличие от других региональных систем добровольной сертификации, система «Сделано на Дону» носит инновационный характер и предусматривает проведение добровольной сертификации не только продукции и процессов производства, но и систем менеджмента и маркетинга. Система добровольной сертификации «Сделано на Дону» разработана федеральным бюджетным учреждением «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Ростовской области» (ФБУ «Ростовский ЦСМ») и зарегистрирована в Росстандарте в рамках государственного контракта.

Знаком «Сделано на Дону» будет отмечаться продукция производителей, которые доказали строгое соблюдение российских и международных стандартов качества.

В рамках презентации был представлен и сам Знак качества «Сделано на Дону». Логотип бренда представляет собой фантазийную композицию, выполненную в цветах флага Ростовской области — стилизованные солнце, небо и пашня, заключённые в незримый круг. Красный полуовал солнца, восходящего над синими

Генеральный директор ФБУ «Ростовский ЦСМ» Александр Красавин и генеральный директор ООО «МЭЗ Юг Руси» Владимир Бартеньев.

изгибами водной глади, и золотистые и жёлтые перекаты полей вместе создают образ благословенной земли. Также в логотипе содержится надпись «Сделано на Дону» и ее английская версия «Made in Don land»,

Выступая на мероприятии, губернатор Ростовской области Василий Голубев отметил, что повышение качества донской продукции и услуг становится одним из главных резервов дальнейшего развития всего региона.

«Создание системы добровольной сертификации «Сделано на Дону» – это, по сути, объединение усилий власти и бизнеса по продвижению новой идеологии – идеологии качества донской продукции. Она заложена в Стратегии социально-экономического развития Ростовской области до 2020 года», - подчеркнул Василий ГОЛУБЕВ.

Говоря о значении системы добровольной сертификации для социально-экономического развития региона, губернатор отметил, что для Ростовской области, с её традициями, мощной экономикой, промышленностью, агропромышленным комплексом, организацией различного вида услуг очень важно, чтобы этот бренд стал и узнаваемым, и востребованным не только в регионе, но и за его пределами.

«Мы обязательно продолжим эту работу в виде подготовки и принятия некоторых нормативных актов, которые будут создавать определённые условия поддержки для тех, кто активно работает над качеством, востребованностью своей продукции в самых разных направлениях. Это же можно отнести и к качеству услуг», - заявил Василий Голубев.

В то же время глава региона заявил, что бренд «Сделано на Дону» – не охранная грамота.

«Соответствие продукции высокому стандарту придётся доказывать постоянно, даже тем, кто уже однажды стал обладателем знака. Система позволит повысить конкурентоспособность донских товаров и услуг, технологий и идей, значит, в конечном итоге, повысить качество жизни населения Ростовской области», - считает Василий Голубев.

Он заявил, что власти региона продолжат политику поддержки малого бизнеса.

«Мы приступили к реализации пилотного проекта в целом в области. Мы взяли 6 наших муниципальных территорий, где будем реализовывать программу, связанную с сокращением срока формирования необходимых документов для начала бизнеса либо для нового этапа развития бизнеса. И здесь очень многое будет зависеть от качества услуг на уровне даже сельского поселения, муниципального образования и, конечно, региональных органов власти, - сообщил глава региона. - Для нас очень актуально дать посыл бизнесу и сказать, что мы с вами и мы – ваши защитники, помощники. В некоторых случаях нужно просто не мешать. Иногда на уровне небольшого чиновника можно застопорить решение очень серьёзной проблемы. Мы должны избавиться от этого – деваться просто некуда, если мы хотим, чтобы мы производили продукцию, до конца её доводили, получали продукты с добавленной стоимостью и, в итоге, получали хорошую цену и, естественно, доходы в бюджет».

В ходе презентации губернатор вручил региональный Знак качества исполнительному директору ООО «Евродон» Александру Паку, управляющему директору ОАО «Донецкая мануфактура М» Александру Грозову, исполнительному директору ОАО «Астон» Владимиру Недорезову, генеральному директору ЗАО «Ростовгазоаппарат» Фёдору Хачатуряну, владелице торговой марки «Аютинский хлеб» индивидуальному предпринимателю Марине Гуковской, генеральному директору ООО «МЭЗ Юг Руси» Владимиру Бартеньеву и директору мясного бизнес-комплекса управляющей организации ООО «Группа Агроком» ООО «Ростовский колбасный завод — Тавр» Наталье Калитванской. Эти предприятия доказывают своей продукцией, что наш регион конкурентоспособен, и готовы подавать пример своим соседям и партнерам.

В числе семи первых предприятий региональный Знак качества получила продукция ООО «МЭЗ Юг Руси» – растительное масло «Золотая Семечка».

Первая линия рафинации на маслозаводе «Юг Руси» была запущена в 2001 году, тогда же на рынок была выведена торговая марка «Золотая Семечка», стремительно завоевавшая любовь отечественных потребителей. В течение нескольких месяцев «Золотая Семечка» не только существенно потеснила зарубежные бренды, но и сумела стать безоговорочным лидером российского рынка бутылированного масла.

«Золотая Семечка» неоднократно становилась победителем всероссийских и международных конкурсов, признавалась «Торговой маркой № 1» в России и Белоруссии, товаром года, народной маркой. Залог успеха масла – высочайшее качество, которого группе компаний «Юг Руси» удалось достичь благодаря системе вертикальной интеграции, позволяющей контролировать все процессы: от выращивания и переработки сельскохозяйственного сырья до сбыта готовой продукции через собственную дистрибьюторскую сеть.

Юрий ИСТОМИН
Фото Юрия ЗАПОРОЖЦА

В ходе презентации губернатор вручил региональный Знак качества представителям донских предприятий.