

УТВЕРЖДАЮ
Министр промышленности и энергетики
Ростовской области, председатель
региональной комиссии по качеству



А.В. Савельев

«19» 03 2024



**ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОГРАММЫ
«100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»
2024 год**

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА**

**РОСТОВ-НА-ДОНУ
2024**

Содержание

1. Основные положения	3
2. Цели и задачи	4
3. Партнеры	5
4. Проекты	6
5. Региональный этап Конкурса	6
6. Федеральный этап Конкурса	9

1. Основные положения

Настоящее Положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» (далее - Положение) разработано в целях организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» (далее – Конкурс).

Программа «100 лучших товаров России» - это система мероприятий и проектов, направленных на поддержку российских товаропроизводителей, содействие повышению их конкурентоспособности и наполнению рынка высококачественными отечественными товарами.

Организатор Программы «100 лучших товаров России» (далее – Программа) – Межрегиональная общественная организация «Академия проблем качества» (далее – Академия).

Программа реализуется при поддержке:

- Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (далее – Росстандарт) по Соглашению об общественно-государственном партнерстве и сотрудничестве от 10.06.2016 и Совета по качеству при Росстандарте;

- Автономной некоммерческой организации «Российская система качества» (далее - АНО «Роскачество») по Соглашению о партнёрстве и сотрудничестве от 21.07.2017.

Программа реализуется на постоянной основе в формате общественно-государственного партнерства.

Для реализации проектов Программы из штатных сотрудников Академии сформирована рабочая группа «Дирекция Программы».

Основанием для организации и проведения Конкурса в регионах Российской Федерации в 2024 году являются письма Академии главам субъектов Российской Федерации от 01.02.2024 № 120-9А/100-01, руководителям государственных региональных центров стандартизации, метрологии и испытаний Росстандарта от 01.02.2024 № 120-9А/100-02, Регламент Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» 2024 года и настоящее Положение.

Организатором регионального этапа Конкурса на территории Ростовской области является Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Ростовской области» (далее - ФБУ «Ростовский ЦСМ») в соответствии с доверенностью и договором поручения от 08.02.2023 № 6101 МОО «Академии проблем качества», при поддержке и участии Правительства Ростовской области, органов исполнительной власти и муниципальных образований Ростовской области.

На базе ФБУ «Ростовский ЦСМ» создана Региональная комиссия по качеству Ростовской области (далее - РКК).

Состав РКК сформирован из представителей региональных органов исполнительной власти, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, образовательных учреждений, общественных и

некоммерческих организаций, экспертов по различным направлениям.

Состав членов РКК приведен в приложении № 1.

Основными задачами РКК является:

- организационно-техническая, методическая и информационно-пропагандистская работа по продвижению регионального этапа Конкурса;
- разработка пакета документов о проведении регионального этапа Конкурса, в том числе финансовых условий участия в региональном этапе (приложение № 2), календарного плана проведения регионального этапа Конкурса (приложение № 3);
- организация и проведение регионального этапа Конкурса;
- обеспечение информирования потенциальных участников Конкурса, общественности и СМИ в регионе о начале и условиях проведения Конкурса;
- осуществление приема, регистрации и рассмотрения заявок участников Конкурса, оформление договоров и платежных документов;
- оказание предприятиям и организациям методической помощи в добросовестном документировании и проведении самооценки товаров/услуг, выставляемых на Конкурс;
- осуществление экспертной оценки заявленных на Конкурс видов продукции и услуг;
- организация дегустации пищевой продукции, выдвигаемой на приз «Вкус качества»;
- формирование перечня товаров/услуг – победителей регионального этапа, представляемых на федеральный этап Конкурса;
- организация проведения заседаний РКК по подведению итогов регионального и федерального этапов Конкурса.

Деятельность РКК основывается на Положении о Программе «100 лучших товаров России», Регламенте Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России».

2. Цели и задачи

Главной целью Программы является формирование и реализация проектов, направленных на поддержку позитивных процессов общественного и хозяйственного развития в регионах России в интересах эффективного осуществления федеральных и региональных программ повышения качества и безопасности, экологичности, материало- и энергоэффективности отечественных товаров, продвигаемых на внутренние и международные рынки сбыта.

Цели деятельности Программы:

- ориентация органов исполнительной власти, государственных структур и общественных организаций на гармоничное устойчивое развитие товаропроизводителей, повышение их имиджа, обеспечение конкурентоспособности выпускаемой продукции и оказываемых услуг в различных сферах деятельности с учетом инновационных, образовательных,

рыночных и иных вызовов современности;

- повышение доверия потребителей к отечественным товарам и услугам;
- методическая помощь в практической реализации Федерального закона от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании», Федерального закона от 29.06.2015 № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации», Федерального закона от 31.12.2014 № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации», Федерального закона от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;
- содействие предприятиям в их потенциальном участии в конкурсах на соискание Премий Правительства в области качества.

Основной задачей Программы является содействие предприятиям и организациям в осуществлении мер по мотивации и профессиональному ориентированию на внедрение и использование современных средств и методов менеджмента в обеспечение устойчивого развития и поддержку повышения конкурентосостоятельности продукции (товаров) и услуг.

Задачи Программы:

- организация и проведение ежегодного Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России» на основе и в поддержку региональных программ качества;
- оказание методической помощи региональным товаропроизводителям в достижении устойчивости их деятельности в условиях современных реалий международных рыночных отношений, с соблюдением всех норм и требований международных конвенций;
- защита товаропроизводителей от контрафакта и фальсификата;
- усиление ответственности товаропроизводителей перед потребителями;
- достоверное информирование потребителей об отечественных товаропроизводителях и их товарах/услугах;
- распространение позитивного опыта региональных предприятий и организаций;
- содействие проведению по результатам конкурсной деятельности выставок – ярмарок различного уровня;
- участие в мероприятиях по проведению Всемирного дня качества;
- системное развитие Программы.

3. Партнеры

Партнеры Программы могут быть:

- министерства и ведомства, курирующие деятельность региональных товаропроизводителей и сферу потребительского рынка Ростовской области;
- предприятия, организации различных организационно-правовых форм собственности и индивидуальные предприниматели Ростовской области;
- предприятия и организации стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС) – победители национальных конкурсов в области качества и

безопасности, реализующие продукцию/оказывающие услуги на территории Ростовской области (по представлению компетентных государственных и общественных организаций этих стран);

- средства массовой информации.

4. Проекты

Проекты Программы нацелены на выполнение задач Программы для достижения ее целей.

Реализация проектов Программы регулируется отдельными соответствующими регламентами проектов.

Постоянно действующим проектом Программы является ежегодный Всероссийский конкурс «100 лучших товаров России».

Региональный и федеральный этап Конкурса реализуется согласно ежегодно актуализируемому Регламенту Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России».

5. Региональный этап Конкурса

Сроки проведения Конкурса:

- региональный этап с 1 февраля по 4 июня 2024 г.;
- федеральный этап с 5 июня по 25 декабря 2024 г.

Условия проведения Конкурса.

Конкурс проводится в следующих двух товарных группах:

- продукция;
- услуги.

В Конкурсе предусмотрены следующие номинации:

- «А» - Продовольственные товары;
- «В» - Промышленные товары для населения;
- «С» - Продукция производственно-технического назначения;
- «Р» - Изделия народных и художественных промыслов;
- «U» - Услуги для населения;
- «V» - Услуги производственно-технического назначения.

В Конкурсе установлена трехступенчатая система экспертизы:

1. Самооценка товаров (заполнение анкеты на товар производителями).
2. Региональный этап (экспертиза товаров и документов в РКК с заполнением матриц экспертных оценок, заключений, итогового протокола и подготовкой рекомендаций для награждения призами).
3. Федеральный этап (экспертиза документов, консультирование конкурсантов, подведение итогов конкурса).

Критерии и требования к конкурсным товарам (продукции/услугам).

В Конкурсе могут участвовать предприятия и организации Российской Федерации, различных организационно - правовых форм собственности и

объемов производства.

К участию допускаются все виды товаров, за исключением:

- ✓ лекарственных форм и средств;
- ✓ табачных изделий;
- ✓ продовольственных товаров, в состав которых входят генетически модифицированные составляющие, превышающие значения, установленные в соответствующих законодательных актах Евразийского экономического союза;
- ✓ услуг социально - сомнительного характера, например, игорных заведений.

Подача заявки

Для участия в региональном этапе Конкурса необходимо подать заявку установленной формы и представить необходимый комплект документов в ФБУ «Ростовский ЦСМ» в сроки, установленные календарным планом.

Заявка на участие в Конкурсе подается на каждую заявленную продукцию или услугу. Одна заявка оформляется строго на один вид (тип, марку) или одну ассортиментную группу. В одной заявке прописывается до 4-х наименований продукции, производимой или реализуемой по одному нормативному документу: ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ, СТО и т.д. Количество заявок, подаваемых на участие в Конкурсе от одного участника, не ограничено.

Представитель РКК имеет право по соглашению с предприятием осуществить выезд на производство или место оказания услуги для подтверждения данных, указанных в анкете. При выездной оценке составляется план экспертом РКК.

Состав комплекта документов на конкурсный товар (продукцию/услугу)

На Конкурс предоставляется пакет документов на бумажных и электронных носителях в оргкомитет по адресу: 344000, г. Ростов-на-Дону, пр. Соколова, 58/173 литер «Д» каб. 24 и на электронную почту: 100best@rostesm.ru.

Региональная комиссия по качеству Ростовской области:

- проводит информирование потенциальных участников Конкурса, общественности и СМИ о начале Конкурса, содержании Регламента Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» и Финансовых условиях проведения регионального и федерального этапов Конкурса;

- осуществляет прием, рассмотрение и регистрацию заявок участников Конкурса, оформляет договор и последующие финансовые документы;

- оказывает предприятиям и организациям методическую помощь в проведении самооценки выставляемых на Конкурс товаров (продукции или услуг) и в оформлении комплекта представляемых на Конкурс материалов;

- осуществляет прием и экспертизу комплектности и правильности представляемых на Конкурс материалов;

- осуществляет экспертную оценку заявленных на Конкурс видов продукции и услуг, определяет из них лучшие товары для выдвижения на федеральный этап Конкурса;

- проводит мероприятия и акции, способствующие популяризации идей качества, конкурентоспособности, достижений предприятий и организаций-участников Конкурса.

Для продукции, заявленной в номинации «Продовольственные товары» проводится ознакомление, дегустация с образцами продукции в рамках заседания Региональной комиссии по качеству Ростовской области.

Оценка товаров на региональном этапе (первый этап)

Региональная комиссия по качеству Ростовской области проводит всестороннюю оценку качества, экологичности, безопасности и других характеристик, необходимых для объективного определения лучших товаров регионального этапа Конкурса.

Продукция и услуги оцениваются по следующим критериям:

- преимущественное использование отечественных видов сырья, материалов, комплектующих изделий;
- наличие актуализированной нормативной и технической документации, в том числе технических условий, стандартов организаций, национальных стандартов;
- применение мер по ресурсо-, энергосбережению при производстве и использовании продукции и оказании услуг;
- высокий уровень потребительских свойств, качества, экологичности, безопасности и энергоэффективности конкурсных товаров в сравнении с отечественными и зарубежными аналогами, представленными на потребительском рынке России, с учетом эстетических свойств, дизайна, а также приемлемости для потребителей предоставляемых услуг;
- цена на товары (услуги) в сравнении с отечественными и зарубежными аналогами;
- положительная динамика объемов продаж конкурсных товаров с учетом уровней спроса и предложения;
- доступность товаров для потребителей (оптимизация соотношения «цена — качество»);
- расширение географии продаж продукции и оказания услуг;
- участие в федеральных выставках;
- вклад в реализацию национальных проектов и в рост ВВП;
- отсутствие претензий к выпускаемой продукции от органов, уполномоченных на проведение государственного (регионального) контроля (надзора).

Второй этап — подведение итогов регионального этапа Конкурса, награждение победителей (июль – декабрь 2024 г.)

Региональная комиссия по качеству Ростовской области:

- определяет победителей регионального этапа Конкурса и направляет в Дирекцию Программы всю документацию в электронном виде и на бумажных носителях для участия в федеральном этапе Конкурса до **15 августа 2024г.;**
- оформляет Итоговый протокол с приложениями;
- осуществляет подготовку итоговых документов:

- а) материалов организаций - участников Конкурса;
- б) комплектов обязательных документов:
 - матриц экспертных оценок на основе анализа документов, материалов и образцов, представленных предприятиями и организациями (на каждую продукцию и услугу в соответствии с Итоговым протоколом);
 - заключений региональной комиссии по качеству Ростовской области (на каждую продукцию и услугу в соответствии с Итоговым протоколом);
 - организует изготовление дипломов победителей регионального этапа Конкурса, формирование списка на право применение регионального знака «Ростовская марка качества 2024»;
 - организует проведение церемонии награждения победителей регионального этапа Конкурса, лауреатов и дипломантов федерального этапа Конкурса в соответствии с приложение № 3.

6. Федеральный этап Конкурса (5 июня — 25 декабря 2024 г.)

Федеральный этап Конкурса проводится в соответствии с Регламентом Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России».

Награждение участников регионального и федерального этапов Конкурса

Предприятия и организации, продукция и услуги, которых стали победителями регионального этапа Конкурса имеют право маркировать свою продукцию знаком «Ростовская марка качества 2024», в соответствии с приложением № 4.

Информация о победителях регионального этапа Конкурса размещается на официальном интернет-сайте ФБУ «Ростовский ЦСМ» rostesm.ru.

Предприятия и организации, продукция или услуги которых по итогам регионального этапа не выдвинуты на федеральный этап, отмечаются специальным **Свидетельством участника** Конкурса.

Предприятия и организации, продукция и услуги которых участвуют в федеральном этапе Конкурса, награждаются дипломами **Лауреатов и Дипломантов**, при этом информация об этих товарах размещается в ежегодном каталоге, а также на Интернет-сайте Программы 100best.ru и в средствах массовой информации.

Порядок награждения участников федерального этапа Конкурса призами, а также условия награждения членов РКК и работников предприятий почетными знаками, регулируются «Положением о наградах и почетных знаках» Регламента Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России».

Предприятия-обладатели дипломов обязаны поддерживать стабильность качества производства продукции и предоставляемой услуги.

Предприятия - обладатели диплома Лауреата или Дипломанта федерального этапа Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» имеют право в течении двух лет:

- 1) маркировать продукцию (услугу), удостоенную диплома, знаком (логотипом) «100 лучших товаров России». Собственником исключительных прав

на товарный знак «100 лучших товаров России» является МОО «Академия проблем качества» (св. № 718682 от 05.07.2019);

2) сообщать о факте получения Диплома во всех информационно-рекламных материалах, средствах массовой информации, на официальных бланках и при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках.

В случаях установленного факта грубого нарушения использования товарного знака, а именно:

✓ размещение на товарах, не побеждавших в Конкурсе;

✓ использование товарного знака свыше двух лет после подписания

Декларации качества, Академия проблем качества, на основании ст. 1484 ГК РФ, оставляет за собой право руководствоваться ст. 1515 ГК РФ.

Приложение № 1
к Положению о проведении
регионального этапа
Всероссийского конкурса
Программы «100 лучших
товаров России»

**Состав Региональной комиссии по качеству Ростовской области
Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России»**

- | | |
|-----------------------------------|---|
| Савельев
Андрей Викторович | – министр промышленности и энергетики Ростовской области, председатель комиссии |
| Красавин
Александр Васильевич | – генеральный директор ФБУ «Ростовский ЦСМ», заместитель председателя комиссии |
| Гричишин
Максим Владимирович | – заместитель генерального директора по стандартизации ФБУ «Ростовский ЦСМ», секретарь комиссии |
| Салюк
Яна Александровна | – инженер по стандартизации 2 категории отдела оценки соответствия ФБУ «Ростовский ЦСМ», координатор Конкурса |
| члены комиссии: | |
| Богатырева
Елена Валерьевна | – директор Ростовского филиала Федерального государственного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Академия стандартизации, метрологии и сертификации (учебная)» |
| Герман
Ольга Михайловна | – начальник отдела координации сферы услуг департамента потребительского рынка Ростовской области |
| Дитлер
Яна Юрьевна | – начальник отдела оценки соответствия ФБУ «Ростовский ЦСМ» |
| Зинченко
Евгений Георгиевич | – начальник отдела ветеринарии и анализа рисков пищевого производства ФГБУ «Ростовский референтный центр Россельхознадзора» |
| Коростиева
Оксана Владимировна | – заместитель начальника управления инвестиций и инноваций – руководитель Центра субконтрактации Союза «Торгово-промышленная палата Ростовской области» |
| Малхасян
Гурген Арсенович | – заместитель министра промышленности и энергетики Ростовской области - начальник управления промышленности |
| Механцева
Карина Феликсовна | – заведующая кафедрой Товароведения и Управления качеством факультета Торгового дела |

Нетесанов
Виктор Федорович

Петров
Сергей Николаевич

Самарчук
Наталья Васильевна

Стариков
Алексей Александрович

Смолина
Ирина Михайловна

Трусов
Олег Васильевич

Чукарина
Ирина Михайловна

Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

- вице-президент, исполнительный директор «Союза работодателей Ростовской области»
- заместитель директора ФГБУ «Ростовский референтный центр Россельхознадзора»
- начальник отдела стандартизации и технических регламентов ФБУ «Ростовский ЦСМ»
- начальник испытательной лаборатории пищевой продукции, продовольственного сырья и товаров народного потребления ФБУ «Ростовский ЦСМ»
- ведущий эксперт отдела оценки соответствия ФБУ «Ростовский ЦСМ»
- руководитель испытательного центра электрооборудования ФБУ «Ростовский ЦСМ»
- руководитель Центра менеджмента качества Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донской государственный технический университет»

Приложение № 2
к Положению о проведении
регионального этапа
Всероссийского конкурса
Программы «100 лучших
товаров России»

**Финансовые условия
проведения Всероссийского конкурса Программы
«100 лучших товаров России» 2024 года**

Региональный этап

Финансирование регионального этапа Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» осуществляется за счет участников регионального этапа Конкурса, которые вносят регистрационный взнос в размере:

- 16 110,00 руб. (шестнадцать тысяч сто десять рублей 00 копеек), в т.ч. НДС 20% - 2 685,00 (две тысячи шестьсот восемьдесят пять рублей 00 копеек) за каждую первую поданную заявку;

- 12 888,00 руб. (двенадцать тысяч восемьсот восемьдесят восемь рублей 00 копеек), в т.ч. НДС 20% - 2 148,00 (две тысячи сто сорок восемь рублей 00 копеек) за каждую вторую и последующие заявки.

- 7 200,00 руб. (семь тысяч рублей 00 копеек), в т.ч. НДС 20% - 1 200,00 (одна тысяча двести рублей) за каждую заявку для изделий народных и художественных промыслов.

Федеральный этап

Финансирование на федеральном уровне осуществляется в следующем порядке:

1. Предприятие, продукция (услуга) которого решением Региональной комиссии по качеству Ростовской области выдвинута на федеральный этап, вносит на счет МОО «Академия проблем качества» регистрационный взнос за участие в федеральном этапе Конкурса в размере **18 900,00 руб.** (восемнадцать тысяч рублей 00 копеек) в т.ч. НДС 20% - 3 150,00 (три тысячи сто пятьдесят рублей 00 копеек), за каждый товар или услугу в соответствии с итоговым протоколом Региональной комиссии по качеству Ростовской области.

2. Регистрационный взнос для изделий народных и художественных промыслов составляет **9 912,00 руб.** (девять тысяч девятьсот двенадцать рублей 00 копеек), в т.ч. НДС 20% - 1 652,00 (одна тысяча шестьсот пятьдесят два рубля 00 копеек) за каждое изделие.

Предприятие не перечислившее оплату услуги по проведению федерального этапа по **25 сентября 2024г.** включительно, снимается с Конкурса.

Приложение № 3
к Положению о проведении
регионального этапа
Всероссийского конкурса
Программы «100 лучших
товаров России»

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
проведения регионального этапа Всероссийского конкурса Программы
«100 лучших товаров России» 2024 год Ростовской области (далее – Конкурс)

№ п/п	Содержание этапа	Срок проведения
1	Подготовка, согласование и утверждение Положения о проведении регионального этапа Конкурса	февраль-март
2	Подготовка пакета организационных и методических документов для участников Конкурса	февраль-март
3	Информирование о Конкурсе потенциальных участников, прием и рассмотрение заявок, пакетов документов участников Конкурса	февраль-июнь
4	Проведение экспертной оценки представленных документов участников Конкурса Региональной комиссией по качеству Ростовской области (далее – РКК)	февраль-июль
5	Организация дегустации пищевой продукции, выдвигаемой на приз «Вкус качества»	июнь-июль
6	Подведение итогов регионального этапа Конкурса в рамках заседания РКК и рассмотрение рекомендаций по представлению лучших товаров/услуг региона для участия в федеральном этапе	июль
7	Формирование итогового протокола РКК	август
8	Комплектование документов и материалов организаций для представления на федеральный этап Конкурса	август
9	Представление и сопровождение документов победителей регионального этапа на федеральный этап Конкурса	август - октябрь
10	Подготовка информации для издания каталога 2024 года о победителях Конкурса	сентябрь-октябрь
11	Проведение церемонии награждения победителей регионального этапа Конкурса, лауреатов и дипломатов Федерального этапа Конкурса	ноябрь - декабрь

Приложение № 4
к Положению о
проведении
регионального этапа
Всероссийского конкурса
Программы «100 лучших
товаров России»

**РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗНАКА
«РОСТОВСКАЯ МАРКА КАЧЕСТВА»**

г. Ростов-на-Дону, 2024

1. ПРИМЕНЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗНАКА В ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»

1.1 Описание регионального знака

Региональный знак «Ростовская марка качества» (далее - Знак) представляет собой словесный и изобразительный элемент, за основу взят план крепости Св. Дмитрия Ростовского 1768г.



1.2 Изображение регионального знака

Размеры Знака определяет товаропроизводитель, получивший право на его применение. При этом изображение Знака должно быть пропорциональным установленной форме и не должно искажать его информационную и смысловую ценность.

Исполнение Знака должно быть контрастным по отношению к фону поверхности, на которую он нанесен.

1.2.1 Построение регионального знака

Пропорции, отступы и соотношения элементов знака геометрически выверены и могут быть использованы в маркировке. Во избежание искажения знака не рекомендуется нарушать взаимосвязь элементов.

1.2.1 Охранное поле регионального знака

С целью обеспечения узнаваемости и правильности восприятия Знака при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях всегда должно оставаться охранное поле. Это необходимо для того, чтобы Знак хорошо читался и не возникало ощущение перегруженности.

1.3 Условия использования регионального знака

1.3.1 Предприятия и организации, продукция и услуги, которых стали победителями регионального этапа Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» имеют право маркировать свою продукцию знаком «Ростовская марка качества 2024». Товаропроизводитель имеет право размещать региональный знак на продукцию, тару, упаковку, документацию, в информационно-рекламных материалах, средствах массовой информации, на официальных бланках и при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках.

После получения диплома за региональный этап Конкурса товаропроизводителю необходимо соблюдать следующие обязательные условия:

1.3.2 в изображении Знака обязательно указание последнего года участия данного товара в Конкурсе. Знак без указания года считается недействительным;

1.3.3 по истечению двух лет, для дальнейшего использования Знака товаропроизводителю необходимо вновь подтвердить качество товара продукции (услуги) на конкурсной основе;

1.3.4 Цветовая гамма Знака:

➤ общая – сине-желто-красная на белом фоне символизирует флаг Ростовской области.

➤ основные цвета: синий код цвета СМУК 100 70 0 0; красный код цвета СМУК 0 100 100 0; желтый код цвета СМУК 0 20 100 0.

➤ дополнительная цветовая гамма в синем, черном и белых цветах.

Иная цветовая гамма Знака без изменений общей композиции и геометрических пропорций оформляется отдельным разрешением Региональной комиссии по качеству Ростовской области (далее - РКК).

1.3.5 Передача товаропроизводителем права использования Знака другим юридическим или физическим лицам запрещена, за исключением случаев изменения форм собственности и/ или собственника с юридическим оформлением и извещением РКК.

1.4 Предоставление товаропроизводителю электронной версии регионального Знака

РКК после торжественной церемонии награждения победителей-Конкурсантов, выдает на безвозмездной основе электронную версию знака «Ростовская марка качества 2024».

2. ПРИМЕР РАЗМЕЩЕНИЯ В ВЕКТОРОМ ФОРМАТЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗНАКА

