|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 2к Положению о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» |

**Финансовые условия**

**проведения Всероссийского конкурса Программы**

**«100 лучших товаров России» 2024 года**

**Региональный этап**

Финансирование регионального этапа Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» осуществляется за счет участников регионального этапа Конкурса, которые вносят регистрационный взнос в размере:

- 16 110,00 руб. (шестнадцать тысяч сто десять рублей 00 копеек), в т.ч. НДС 20% - 2 685,00 (две тысячи шестьсот восемьдесят пять рублей 00 копеек) **за каждую первую поданную заявку**;

- 12 888,00 руб. (двенадцать тысяч восемьсот восемьдесят восемь рублей 00 копеек), в т.ч. НДС 20% - 2 148,00 (две тысячи сто сорок восемь рублей 00 копеек) **за каждую вторую и последующие заявки**.

- 7 200,00 руб. (семь тысяч рублей 00 копеек), в т.ч. НДС 20% -1 200,00 (одна тысяча двести рублей) за каждую заявку **для изделий народных и художественных промыслов.**

**Федеральный этап**

Финансирование на федеральном уровне осуществляется в следующем порядке:

1. Предприятие, продукция (услуга) которого решением Региональной комиссии по качеству Ростовской области выдвинута на федеральный этап, вносит на счет МОО «Академия проблем качества» регистрационный взнос за участие в федеральном этапе Конкурса в размере **18 900,00 руб**. (восемнадцать тысяч рублей 00 копеек) в т.ч. НДС 20% - 3 150,00 (три тысячи сто пятьдесят рублей 00 копеек), за каждый товар или услугу в соответствии с итоговым протоколом Региональной комиссии по качеству Ростовской области.

2. Регистрационный взнос для изделий народных и художественных промыслов составляет **9 912,00 руб.** (девять тысяч девятьсот двенадцать рублей 00 копеек), в т.ч. НДС 20% - 1 652,00 (одна тысяча шестьсот пятьдесят два рубля 00 копеек) за каждое изделие.

Предприятие не перечислившее оплату услуги по проведению федерального этапа по **25 сентября 2024г.** включительно, снимается с Конкурса.