УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
ФБУ «Ростовский ЦСМ»

_____ А.В. Красавин

«___» _____2012 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса «Лучшая служба стандартизации» среди предприятий и организаций Ростовской области

1 Общие положения

1.1 Конкурс «Лучшая служба стандартизации» проводится ежегодно в целях стимулирования творческой активности специалистов по стандартизации предприятий и организаций Ростовской области, повышения их квалификационного уровня и профессиональной компетенции и выявления лучшей службы стандартизации среди предприятий и организаций Ростовской области.

1.2. Организатором конкурса выступает ФБУ «Ростовский ЦСМ». Конкурс объявляется приказом ФБУ «Ростовский ЦСМ» с назначением Председателя, Секретаря, состава конкурсной комиссии.

1.3 В состав конкурсной комиссии входят специалисты ФБУ «Ростовский ЦСМ».

1.4 Информация о проведении конкурса:

- размещается на сайте ФБУ «Ростовский ЦСМ»;
- доводится до сведения руководителей предприятий информационными письмами ФБУ «Ростовский ЦСМ».

1.5 Лучшей службой стандартизации среди предприятий и организаций Ростовской области признается служба-участник конкурса, набравший максимальное число зачетных баллов.

1.6 Победители конкурса за активную деятельность в области и стандартизации поощряются дипломами «Лучшая служба стандартизации».

1.7 Список победителей конкурса размещается на сайте ФБУ Ростовский ЦСМ».

2 Цели конкурса

Основными целями конкурса являются:

- пропаганда вопросов стандартизации и технического регулирования;
- повышение авторитета подразделений, осуществляющих работы по стандартизации;
- повышения творческой активности специалистов по стандартизации и их квалификационного уровня и профессиональной компетенции;
- повышение уровня знаний в области стандартизации и технического регулирования среди специалистов предприятий и организаций;
- повышение качества и конкурентоспособности отечественной продукции.

2 Участники конкурса

Участниками конкурса могут быть службы стандартизации предприятий и организаций любой формы собственности.

3 Сроки проведения конкурса

3.1 Место и время проведения конкурса назначает председатель конкурсной комиссии.

3.2 Срок проведения конкурса не позднее 2-х месяцев с начала объявления, по прошествии которых конкурсной комиссией подводятся итоги.

4 Условия проведения и порядок участия в конкурсе

4.1. Предприятия, желающие принять участие в конкурсе, в установленные сроки представляют в ФБУ «Ростовский ЦСМ»:

- заявку на участие в Конкурсе, подписанную руководителем предприятия, в которой отражаются общие сведения о предприятии, о службе стандартизации или подразделении, выполняющем работы в области стандартизации;
- анкету участника;

4.2. Анкета конкурсанта должна отражать следующие сведения:

- общие данные о службе стандартизации;
- вопросы организационного обеспечения работ по стандартизации;
- вопросы формирования и ведения фонда документов в сфере технического регулирования и стандартизации;
- участие в разработке и внедрении технических условий, стандартов организаций и других технических документов на продукцию;
- участие в разработке документов внутренней системы менеджмента качества предприятия на соответствие ИСО 9000, ИСО 14000, ИСО 18000 и др.;
- участие в подготовке документов предприятия на соискание Премии Правительства РФ в области качества, «Донское качество», конкурсах «100 лучших товаров России», «Лучшие товары Дона» и т.п.
- участие в работе технических комитетов по стандартизации по закрепленным группам однородной продукции; направление предложений по пересмотру, введении изменений или отмены устаревших национальных стандартов;
- участие в научных и практических разработках;

4.3 Конкурсной комиссией ФБУ «Ростовский ЦСМ» проводится анализ:

- представленных анкет участников конкурса;
- наличия актуализированного фонда стандартов и других нормативных документов в области стандартизации (по данным, представляемым отделом стандартизации и технических регламентов ФБУ «Ростовский ЦСМ»)
- результатов экспертизы технических условий, проведенных ФБУ «Ростовский ЦСМ» (по данным, представляемым отделом оценки компетентности ФБУ «Ростовский ЦСМ»);

- результатов по регистрации каталожных листов продукции (по данным, представляемым отделом менеджмента качества и региональных программ ФБУ «Ростовский ЦСМ»);

- результатов участия во Всероссийской Программе Конкурса «100 Лучших товаров России» (по данным, представляемым отделом менеджмента качества и региональных программ ФБУ «Ростовский ЦСМ»).

5 Порядок проведения конкурса

5.1 Заявка на участие и анкета конкурсанта представляются по адресу: 344000, г.Ростов-на-Дону, пр. Соколова, 58 и регистрируются в установленном порядке отделе стандартизации и технических регламентов ФБУ «Ростовский ЦСМ».

5.2 Секретарь конкурсной комиссии проверяет достоверность представленной информации о конкурсантах, формирует списки участников конкурса.

5.3 Конкурсная комиссия оценивает конкурсанта с учетом представленной анкеты, подписанной руководителем предприятия, по балльной системе.

5.4 Председатель конкурсной комиссии назначает место и время подведения итогов конкурса.

5.5 На заседании конкурсной комиссии секретарь оформляет «Итоговый протокол» оценки конкурсантов.

5.6 Победителями конкурса признаются участники, набравшие максимальное число баллов, которые награждаются дипломами «Лучшая служба стандартизации». Остальным участникам выдается Свидетельство об участии в конкурсе.

5.7 Количество победителей конкурса определяется конкурсной комиссией ежегодно, исходя из количества поданных заявок.

6 Порядок награждения победителей конкурса

6.1 В 15-дневный срок после подведения итогов конкурсной комиссией, ФБУ «Ростовский ЦСМ» информирует руководителей предприятий о результатах конкурса и дате награждения победителей.

6.2 Награждение победителей конкурса проводится на конференции или другом мероприятии, организуемом ФБУ «Ростовский ЦСМ».

6.3 Результаты конкурса публикуются на сайте ФБУ «Ростовский ЦСМ».